

## Coordonnées

06 52 33 26 55 (Mobile)  
virabhoy@gmail.com

[www.linkedin.com/in/virabo-hoy](http://www.linkedin.com/in/virabo-hoy)  
(LinkedIn)

## Principales compétences

Google Gemini  
cursor  
Claude code

## Langues

Anglais (Professional Working)  
Khmer central (Native or Bilingual)  
Français (Native or Bilingual)

## Certifications

Les fondements de la méthode  
Scrum

Gérer des projets avec Microsoft 365  
Collaborer grâce à Microsoft 365

Se préparer au métier de chef /  
cheffe de projet par Microsoft et  
LinkedIn

Mieux manager grâce à l'intelligence  
artificielle

# Virabo Hoy

Chef de projet spécialisée IA  
Paris et périphérie

## Résumé

Product Owner et Product Builder, je conçois des produits digitaux en plaçant l'utilisateur au centre de la stratégie. Mon approche combine la rigueur du cadre Agile et l'efficacité des outils d'IA, comme Cursor ou Claude Code, pour accélérer le passage du MVP au scale. J'interviens sur l'ensemble de la chaîne : audit, structuration de backlog, design d'interfaces sur Figma et automatisation de processus métier. Mon parcours est marqué par des collaborations avec des acteurs comme le Groupe Accor (Mercure, Novotel x Pixar) et Parella, pour lesquels j'ai piloté des dispositifs internationaux et des refontes multisites complexes. <https://portfolio2026-ten-pi.vercel.app/>

## Expérience

### Elevate | Conseil Data, IA & Agentique

Chef de projet spécialisée IA

février 2026 - Present (3 mois)

Ville de Paris, Île-de-France, France

Je pilote la digitalisation des entreprises à travers la gestion de projets d'Audit, de Masterclass et de Live Coding. J'assure le cadrage, la documentation technique et le suivi opérationnel.

Je coordonne une équipe de Product Builders IA dédiée au prototypage rapide. Mon rôle consiste à adapter les méthodologies de Product Owner aux cycles de vie spécifiques de l'IA.

### Oxynum - Agence web Parisienne

Product designer

janvier 2026 - Present (4 mois)

Ville de Paris

Conception de produit digitaux

Accompagnement et gestion de projet

Audit et accompagnement sur intégration et automatisation avec IA

Masterclass sujets IA CCI

## CERTURE

Designer créatif

janvier 2026 - Present (4 mois)

Ville de Paris

Accompagnement et communication centré IA

## Virabo HOY - Freelance

Product design / Builder IA - Gestion de projet

novembre 2020 - Present (5 ans 6 mois)

Paris

Product Builder et Product Owner en freelance, j'interviens à 360° sur la création de solutions numériques, du cadrage stratégique à la mise en production.

Mon approche repose sur une autonomie complète pour transformer une vision en produit fonctionnel, en combinant réflexion métier, conception UX/UI sur Figma et exécution technique agile. Expert en Product Building, je maximise l'efficacité des cycles de développement en intégrant l'IA via des outils comme Cursor, Claude Code ou Base44.

Cette maîtrise technique me permet de livrer rapidement des MVPs et des outils métiers automatisés, tout en garantissant une expérience utilisateur optimale. De l'audit à la gestion du backlog, j'assure le pilotage de la roadmap et la coordination des flux, fort d'une expérience pour des acteurs comme le Groupe Accor ou Parella.

Mon objectif est de fournir une solution clé en main, alliant performance technique et pertinence business.

## Oxynum - Agence web Parisienne

3 ans 1 mois

Mission Parella Group – Refonte Multisite Corporate - Web Integrator & Chef de projet digital

avril 2023 - septembre 2024 (1 an 6 mois)

Ville de Paris

Contexte :

Parella, acteur majeur du conseil en immobilier d'entreprise, souhaitait une refonte globale de sa présence digitale. L'objectif : disposer d'une architecture WordPress multisite capable d'accueillir plusieurs filiales et langues, tout en

conservant une identité visuelle homogène et une navigation fluide sur tous les supports.

La mission nécessitait une approche à la fois technique et organisationnelle, combinant gestion de projet, intégration front-end, et suivi client.

Mission :

Gestion du Backlog, Priorisation des tâches, animations des cérémonies ( Daily, Review, Retrospective), Résolution de problématique

Intégrer les maquettes existantes dans une structure WordPress multisite évolutive.

Gérer le planning, les feedbacks clients et les sprints de livraison.

Chef de projet UX/UI

septembre 2021 - septembre 2024 (3 ans 1 mois)

Paris

J'ai participé à la conception, l'intégration et au déploiement de projets digitaux pour divers clients (B2B, hôtellerie, tech), en gérant la coordination de projets en équipe réduite. Mes missions ont couvert tout le cycle UX/UI : de l'idéation à la mise en ligne.

Sites WordPress (Elementor)

- Intégration de sites pour Parella Group, Mercure – Bucketlist, et Novotel x Buzz Lightyear
- Adaptation responsive, optimisations visuelles, tests cross-browser et suivi qualité

Projet Novotel x Pixar (Lightyear, Soul, Encanto)

- Conception des maquettes (Figma) selon les guidelines Disney, Pixar et Accor
- Animation de réunions, présentations clients, coordination avec Pixxart
- Intégration des pages via WordPress Elementor

UX/UI & Design produit

- Création d'une dizaine de maquettes pour sites vitrines, apps, interfaces internes
- Co-conception d'un logiciel SIRH en interne (UX, ergonomie, architecture)
- Collaboration avec développeurs, DA et chefs de projet

Identité visuelle & motion

- Refonte complète de l'identité d'OXYNUM (branding + animation)
- Création de +10 identités visuelles (logos, chartes, motion) pour divers clients

#### Stratégie UX & accompagnement

- Participation aux recherches UX, benchmarks, ateliers et définition de personas
- Élaboration de stratégies projet/client et lancement d'une communication digitale pour l'agence

Outils : Figma, WordPress (Elementor), After Effects, Photoshop, Illustrator, Notion, Méthodologie agile & design thinking

#### Mission – “Bucket List Edition” (Groupe Accor)

juin 2024 - août 2024 (3 mois)

Ville de Paris

#### Contexte :

Pour célébrer les 50 ans de la Mercure, la marque souhaitait créer une landing page mettant en avant plus de 50 expériences gastronomiques et culturelles à travers le monde. L'objectif était de concevoir un site à la fois inspirant, fluide et accessible, capable d'incarner l'esprit du voyage et de l'authenticité valeurs centrales de la marque.

Le défi principal consistait à organiser une grande quantité de contenu tout en maintenant une expérience de navigation claire, émotionnelle et cohérente avec l'univers Mercure le tout en moins de 3 mois.

Mission : Conception UX/UI complète du site : architecture, wireframes, maquettes, prototypage.

Coordination de projet entre les équipes de design, intégration, et contenu. Définition de la navigation et des interactions clés (scroll, filtres, carte interactive).

Mise en place d'un design system modulable, respectant la charte Accor.

Tâches réalisées : Analyse des besoins métier et utilisateurs via ateliers avec les équipes Accor.

Création d'une arborescence simplifiée autour de 50 expériences, avec hiérarchisation claire du contenu.

Conception des wireframes (desktop & mobile) et validation du parcours via prototypes cliquables.

Design d'une carte interactive mondiale permettant de filtrer par pay.

Gestion du backlog et suivi des sprints de développement (méthode Agile / Scrum).

Supervision de la phase d'intégration WordPress (Elementor) et contrôle qualité (multilingue, responsive).

Présentation client et itérations jusqu'à la validation finale.

Résultats et impact :

Site livré en 3 mois, respectant les délais fixés par Accor pour la campagne internationale.

Un retour client très positif sur la clarté de la navigation et la cohérence visuelle internationale.

Mission Novotel X Pixar – “Lightyear” (Disney Pixar / Accor) - UX/UI Designer

mars 2022 - août 2022 (6 mois)

Ville de Paris

Contexte :

Dans le cadre du partenariat entre Novotel et Disney Pixar pour la sortie du film Lightyear, le groupe Accor a confié à Oxynum la création d'une landing page thématique immersive.

Le site devait retranscrire l'univers visuel de Pixar tout en restant fidèle à la charte graphique de Novotel.

L'enjeu était double : séduire les familles avec une interface ludique et engageante, et renforcer l'image d'un hôtel “family friendly” aligné sur les valeurs de découverte et d'aventure.

Mission :

Créer une landing page immersive, intuitive et responsive, respectant les contraintes Disney/Pixar.

Assurer la cohérence entre storytelling visuel et expérience utilisateur.

Proposer un parcours fluide et interactif, accessible sur tous les supports.

Tâches réalisées :

Étude des chartes visuelles et assets fournis par Pixar et Accor.

Conception de maquettes haute-fidélité sur Figma, déclinées en version desktop et mobile.

Prototypage d'interactions légères (micro-animations, effets de parallaxe, transitions).

Création de plusieurs propositions créatives pour validation client (A/B Testing sur direction artistique).

Animation des présentations clients et recueil des retours.

Supervision de la phase d'intégration et validation du rendu final (tests sur navigateurs et devices).

Résultats et impacts :

Une expérience immersive ayant généré +40 % d'engagement sur la campagne digitale Novotel Family.

Une excellente réception des équipes Disney/Pixar, soulignant la justesse de l'adaptation visuelle.

Une landing page traduite en plusieurs langues pour déploiement international.

Outil et méthodologie :

Figma, Trello, Notion, WordPress Elementor, Adobe Illustrator, méthode Agile (Scrum), Design System Accor.

### AYITI Gallery

Chef de projet Web

octobre 2021 - janvier 2022 (4 mois)

### KOOK'S

Graphiste

juin 2021 - août 2021 (3 mois)

Ville de Paris, Île-de-France, France

### Appetee

Graphiste - Appetee

octobre 2020 - janvier 2021 (4 mois)

Conception et réflexion de logotypes adaptés aux valeurs des clients.

Suivi client.

Création de motifs et d'éléments design pour l'application.

Illustration de plats pour l'application sur Illustrator.

Refonte de l'identité graphique de l'application.

Création de templates visuels pour les réseaux sociaux.

Création de la charte graphique.

Montage vidéo marketing sur After Effects et Premiere Pro.

## IIMPACT- IIM

Responsable communication conception

septembre 2019 - 2021 (2 ans)

La Défense

Production de plusieurs visuels promotionnels et informatifs pour des événements (affiches et réseaux sociaux).

Intégration de plus de 500 étudiants.

Digitalisation de l'ensemble des événements en réponse à la crise sanitaire du COVID-19.

Organisation et planification de la production.

Direction et gestion de projet d'une équipe pour la production de contenu pour les réseaux sociaux.

Création de plusieurs templates pour accélérer les processus de production.

Refonte de la charte graphique.

## KOOK'S

Stagiaire en création et design

juin 2020 - août 2020 (3 mois)

Paris

Chez Kook's, j'ai contribué à renforcer l'image de marque à travers des supports visuels variés, en lien direct avec les équipes marketing et commerciales. Mon rôle combinait design graphique, production de contenus visuels et stratégie de communication.

### # Supports imprimés & PLV

- Conception de PLV personnalisées pour des distributeurs partenaires
- Réalisation de goodies de marque en cohérence avec l'identité visuelle
- Utilisation de Photoshop & Illustrator pour des déclinaisons print multi-formats

### Shooting & direction artistique

- Organisation de shootings produits pour le packaging
- Mise en scène et scénographie des visuels pour les campagnes publicitaires

### # Motion design & contenus animés

- Animation vidéo de l'univers Kook's dans le cadre d'une campagne publicitaire
- Création de visuels dynamiques pour renforcer la visibilité de la marque

### Communication & réseaux sociaux

- Participation à la stratégie social media : création de templates graphiques, développement de la grille de contenu
- Mise en place d'un univers visuel cohérent sur l'ensemble des plateformes sociales

# Outils utilisés : Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere Pro, Canva

---

## Formation

IIM - Institut de l'internet et du multimédia

Master 2 (M2), Interactivité & User Experience Design · (septembre 2019 - août 2024)

dthinking academy

Design thinker · (2021 - 2021)

Lycée Gustave Eiffel

Baccalauréat, Scientifique · (2017 - 2019)